

## **SHD: Richtungweisendes 3D-Planungssystem feiert Premiere auf der IMM 2005**

**Per Digitalbild und 3D-Animation einfachste Visualisierung von Wohnräumen in realen Umgebungen – Neue Beratungsqualität für Fachhandel – Großer Kundennutzen durch Sicherheit in der Kaufentscheidung**

**ANDERNACH, 11.01.2005** – Die Idee, durch umfassende Informationen, Visualisierung und Emotionalisierung den Kunden sicher im Kaufprozess zu begleiten und seinen Entscheidungsbedürfnissen unabhängig von Ort und Zeit optimal Rechnung tragen zu können, bildet den zentralen Gedanken eines neuen Planungsstools der SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co. KG. Die neue Lösung, die unter dem Namen KPS Click & design von dem zur SHD-Gruppe gehörenden Andernacher Unternehmen auf den Markt gebracht wird, wird der Öffentlichkeit erstmals auf der Internationalen Möbelmesse (IMM) vom 17. bis 23. auf dem SHD-Stand (B 011) in Halle 13.1 auf dem Messegelände in Köln vorgestellt.

Bei der neuen KPS-Lösung, handelt es sich um ein innovatives und dabei marktgerechtes 3D-Planungstool. Basierend auf einer Technologie-Kooperation mit der Münchener Augmented Solutions GmbH entstand ein Produkt, mit dem auf einfachste Weise 3D-Simulationen von Möbeln, Objekten und Bauelementen in ein einfaches Digitalbild der realen Umgebung eingefügt und nach Belieben positioniert werden können. Ob auf einem stationären Rechner am Beratungspunkt, oder auf mobilen Datenträger wie CD-Rom eingesetzt, zeichnet sich KPS Click & design durch einfachste Anwendung bei größtmöglicher Wirkung aus. „Die Visualisierung von Wohnräumen in die Realität der eigenen vier Wände verschafft nicht nur dem Fachhandel eine völlig neue Beratungsqualität, vielmehr können Kaufunsicherheiten beim Kunden beseitigt,

Fehlentscheidungen minimiert und die Kundenbindung deutlich gesteigert werden“, hebt André Angermüller, Geschäftsführer der SHD Kreative Planungs-Systeme, die Alleinstellungsmerkmale und den Nutzen der neuen Lösung hervor.

Alles, was benötigt wird, ist neben der Software eine Digitalkamera mit mindestens zwei Megapixel Auflösung. Die Bedienung von KPS Click & design wurde bewusst einfach gehalten, spezifische Computer-Kenntnisse sind nicht erforderlich. Nach der Aufnahme der Räumlichkeiten und laden des Digitalfotos in KPS Click & design müssen lediglich die gewünschten Möbel- oder Objektdaten geöffnet werden. Anschließend können die 3D-Objekte ausgewählt und in die Simulation integriert und nach Wunsch positioniert werden.

Das Planungstool eignet sich insbesondere für die Planung, Konzeption und Ausstattung von Küchen, Büros, Wohn- und Schlafräumen, Bädern, Kamin- und Kachelöfen. Aber auch andere Planungsbereiche, wie beispielsweise Ladengeschäfte und Messestände, können mit der Lösung adressiert werden. Mit der Software zielt die SHD-Tochter massiv auf das Beratungs- und Kompetenzfeld Möbelverkauf und erwartet vor diesem Hintergrund eine hohe Resonanz aus dem Möbelhandel. Das Planungstool ermöglicht dem Fachhandel eine zuverlässige und individuelle Beratung für Einrichtungs- und Raumkonzepte und sichert klare Wettbewerbsvorteile am Markt. „Speziell die Möbelindustrie, die im vergangenen Jahr insgesamt ja wieder über leichte Zuwachsraten berichten konnte, sollte von KPS Click & design profitieren und eine weitere Belebung ihres Geschäfts erfahren dürfen“, betont André Angermüller und unterstreicht gleichzeitig: „Auch Möbelherstellern, spezialisierten Ausstattern und selbst Fachverlagen bieten wir mit KPS Click & design interessante Ansätze zur Verkaufsbelebung und vor allem Kundenbindung“.

Die SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co. KG ergänzt mit dieser Lösung ihre Produktpalette CAD-gestützter Raumplanungssysteme für Industrie, Handel

und Verbraucher, zu denen Tools zur professionellen Planung, Präsentation und Verkaufunterstützung von kompletten Einrichtungsbereichen gehören.

## Über SHD

Seit seiner Gründung im Jahre 1983 hat sich die SHD Holding auf die Entwicklung und Implementierung von branchenspezifischen IT-Lösungen für den Möbelhandel und die Möbelindustrie konzentriert und hält heute bundesweit eine führende Marktposition. Darüber hinaus konnte sich die SHD auch im Marktsegment Technischer Großhandel klar unter den Spitzenanbietern etablieren. Zu der Unternehmensgruppe gehören heute drei Tochtergesellschaften: SHD Datentechnik GmbH & Co. KG, die SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co. KG und die gff Finanz- & Personalwirtschaftssysteme GmbH. Der Schwerpunkt der Gruppe liegt in der Entwicklung von Warenwirtschaftssystemen für den Groß- und Einzelhandel, Planungssystemen zur Küchen-, Bad- und Wohnraumgestaltung für den Möbelhandel und die Möbelindustrie, Lösungen zur Lagerorganisation sowie Finanz- und Personalwirtschaftssoftware. Seit einigen Jahren nehmen Dienstleistungsbereiche wie Beratung, Betriebsanalyse, Organisation, Schulung und Kunden-Hotline einen immer größeren Stellenwert ein. In mehr als 1.900 Groß- und Einzelhandelsunternehmen in Deutschland, Österreich, Schweiz und den Niederlanden werden Software, Hardware und Dienstleistungen der Unternehmensgruppe eingesetzt. In der SHD-Gruppe sind an den Standorten Andernach, Leonberg und Achim/Bremen 385 Mitarbeiter tätig.

## Unternehmenskontakt

SHD Holding GmbH  
Frank Adorf  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Rennweg 60  
D-56626 Andernach  
Telefon +49 (0) 26 32-2 95-687  
Telefax +49 (0) 26 32-2 95-508  
E-Mail: [fad@shd.de](mailto:fad@shd.de)  
[www.shd.de](http://www.shd.de)

## Pressekontakt

HFN Kommunikation GmbH  
Andrea Fishedick/Helmut Nollert  
  
Hanauer Landstrasse 161-173  
D-60314 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0) 69-92 31 86-0  
Telefax +49 (0) 69-92 31 86-22  
E-Mail: [shd@hfn.de](mailto:shd@hfn.de)  
[www.hfn.de](http://www.hfn.de)