



PRESSEINFORMATION

Die Welt ist nicht genug

Augmented Reality Technologie revolutioniert den Online-Handel

Garching/München, 30. November 2006 – Die Technologie Augmented Reality (AR), zu Deutsch “erweiterte Realität“, ermöglicht die Einbindung virtueller 3D-Informationen in die reale Umgebung. Im Gegensatz zu Virtual Reality (VR) bewegt sich der Betrachter dabei nicht in einer computergenerierten Umgebung: Stattdessen verschmilzt für ihn die reale mit der virtuellen Welt. AR wird damit zu einer der wichtigsten Querschnittstechnologien der Zukunft und birgt insbesondere für die interaktive Produktpräsentation beim Online-Einkauf ein enormes Potenzial. Erste Lösungen hierfür entwickelt die metaio GmbH, ein junges IT-Unternehmen aus München, das von Microsoft im Rahmen der Gründerinitiative „unternimm was.“ unterstützt wird.

Das 2003 gegründete Unternehmen gehört heute bereits zu den erfolgreichsten Anbietern im AR-Markt. Führende Industrie- und Handelsunternehmen wie BMW, Bosch, EADS, Kettler, Siemens oder VW setzen die Lösungen von metaio bei Planung, Produktpräsentation und Verkaufsförderung ein.

Online-Shopping 2.0

Der Einsatz der AR-Technologie erlaubt die Nutzung neuartiger Online-Dienste, mit denen der Anwender Informationen von Online-Anbietern direkt in seinen realen Kontext einbinden kann. So können virtuelle Produkte bereits vor dem Kauf in die Kundenumgebung integriert werden. Die unmittelbare Nutzung der „User Environment“, also der eigenen Umgebung bei einer AR-Präsentation und die aktive Rolle die der Konsument übernimmt, garantieren eine völlig neuartige Erlebnisqualität und einen hohen Grad an Interaktivität beim Online-Shopping. So können beispielsweise neue Möbel perspektivisch korrekt in die eigenen Wohnräume projiziert und im Hinblick auf Raumwirkung oder Farbharmonie ausprobiert werden. Metaio stellt hierfür demnächst eine Online-Demo zur

Verfügung, so dass Sie Ihre eigenen vier Wände mit Hilfe von AR live einrichten können.

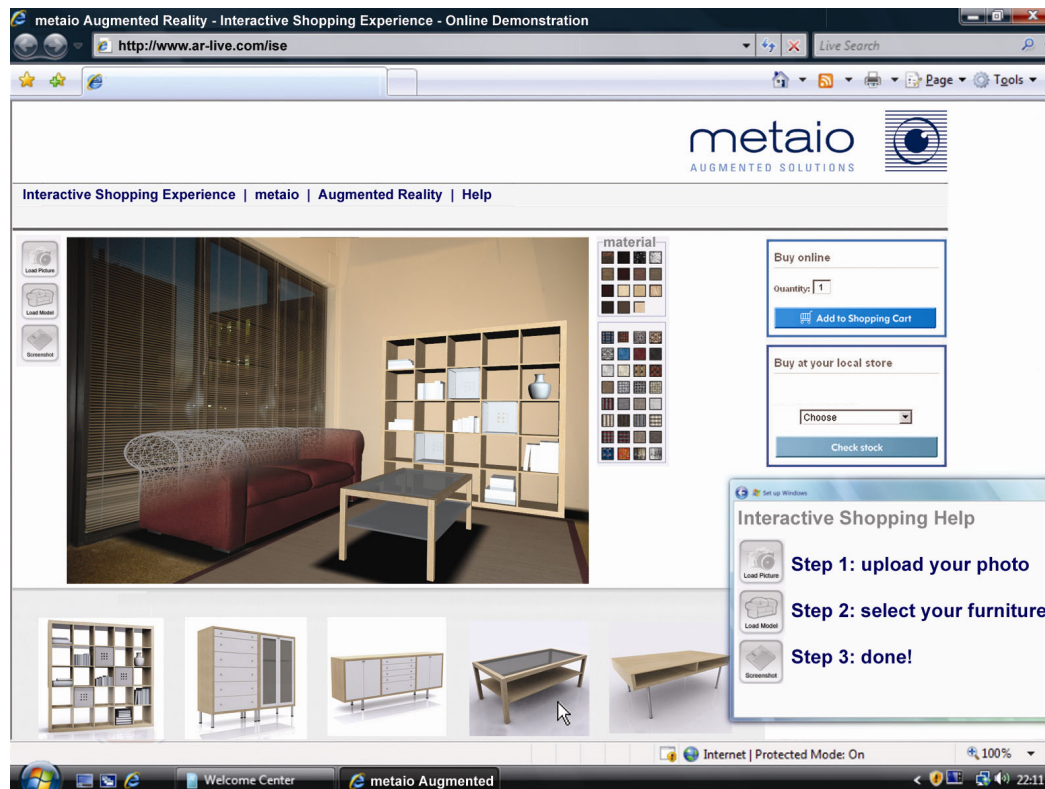


Abbildung: Interaktives Shopping mit Augmented Reality, Quelle: metaio GmbH

Augmented Reality goes Vista

Der schnelle, einfache und sichere Einsatz von AR ist jedoch an technologische Voraussetzungen gebunden, die nur eine professionelle Technologie-Plattform bieten kann. Deshalb setzt metaio seit Beginn auf Basistechnologien von Microsoft wie DirectX, .Net Framework, ActiveX und Internet Explorer, die eine einfache Weiterentwicklung der Lösungen ermöglichen, hohe Visualisierungsqualität garantieren und bei den Anwendern weit verbreitet sind.

Der Launch von Windows Vista ist für die weitere Entwicklung der AR-Technologie von strategischer Bedeutung: Einerseits wird der Zugriff auf eigene Daten vor allem auch im Hinblick auf deren Nutzung mit dem WWW wesentlich erleichtert. In Verbindung mit AR wird damit der Grundstein für die Konvergenz zwischen der Realität, der virtuellen Realität und des Internets gelegt. Andererseits werden die neuen visuellen Darstellungsmöglichkeiten und das umfassende Sicherheitskonzept von Vista sich günstig für den Einsatz von AR im Endkundenbereich erweisen.

„Windows Vista ist die perfekte Plattform für unsere AR-Lösungen“, sagt Dr. Thomas Alt, Gründer und Geschäftsführer von metaio. „Wir werden weiterhin intensiv an einer engen Integration unserer Technologie in die neue Microsoft-Umgebung arbeiten.“ Derzeit entwickelt Metaio ein webbasiertes Augmented Reality Browser-Plugin (ähnlich dem Flash-Plugin), welches in naher Zukunft frei verfügbar sein wird.

Förderung durch Microsoft

Auch Microsoft hat erkannt, welches Potenzial hinter der Technologie und dem jungen Unternehmen steckt und plant die Tiefenförderung von metaio im Rahmen der Gründerinitiative „unternimm was.“. 2003 aus eigenen Mitteln gegründet, konnte metaio bereits 14 feste Stellen schaffen. „Wir sind sehr froh und auch stolz über die Partnerschaft mit Microsoft“, betont Alt, „und hoffen, dass uns dadurch an den richtigen Stellen die Tür zum richtigen Ansprechpartner etwas leichter geöffnet wird.“

metaio GmbH (www.metaio.com):

Die metaio GmbH konzipiert, entwickelt und vermarktet professionelle Lösungen aus dem Bereich der Augmented Reality (AR). Mit dieser neuartigen Technologie können virtuelle, dreidimensionale Informationen lagegerecht und in Echtzeit in die reale Umgebung eingebunden werden.

Das inhabergeführte Unternehmen wurde Anfang des Jahres 2003 gegründet und zählt zu den Vorreitern auf diesem Gebiet. Das Produkt- und Dienstleistungsangebot umfasst professionelle Soft- und Hardwarelösungen für vielseitige Anwendungsmöglichkeiten, sowie Beratungsleistungen von der Systemauswahl bis zur Prozessintegration.

In Zusammenarbeit mit dem Partner SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co.KG vermarktet metaio eine der ersten Anwendungen der AR-Technologie für das Marketing von Handel und Herstellern.

Zu den Kunden von metaio zählen renommierte Unternehmen aus Industrie, Handel und Forschung, wie etwa BMW, Siemens, EADS und Volkswagen.

Pressekontakte:

Dimitrij Naumov / Tobias Flegel
Maisberger Whiteoaks
Kirchenstraße 15
81675 München
Tel. 089 / 4195 99-63 / 27
Fax 089 / 4195 99-12
dimitrij.naumov@maisberger.com
tobias.flegel@maisberger.com

Unternehmenskontakte:

Daniel Jäger
metaio GmbH
Lichtenbergstraße 8
85748 Garching
Tel. 089 / 5484-2193
Fax 089 / 5484-2199
daniel.jaeger@metaio.com