



Die neuen Pforten der Wahrnehmung

Microsoft fördert webbasiertes Visualisierungstool von metaio

Garching/München, 29. Januar 2007 – Windows Vista stellt Dateien und Ordner übersichtlicher dar. Weiter optimiert wird die neue Desktop-Visualisierung durch ein von metaio entwickeltes Augmented Reality-Plugin: Das Tool der Münchner Softwareschmiede holt Produkte aus Online-Shops in die heimische Umgebung von Internet-Nutzern und zeigt sie dort bereits vor dem Kauf im Foto des Kunden. Überzeugt vom Potenzial der Technologie, unterstützt Microsoft das Unternehmen im Rahmen der Gründerinitiative „unternimm was.“.

Die Visualisierungstechnologie Augmented Reality (AR) verwischt die Grenzen zwischen virtueller und realer Umgebung zum Vorteil des Anwenders, indem sie virtuelle dreidimensionale Informationen perspektivisch korrekt in digitale Aufnahmen der realen Umgebung einbindet. Im Gegensatz zu Virtual Reality bewegt sich der Betrachter dabei nicht in einer computergenerierten Umgebung. Stattdessen verschmilzt für ihn die reale mit der virtuellen Welt. Beispielsweise können Internet-Kunden durch eine von metaio entwickeltes Visualisierungstool, Möbel aus Online-Shops noch vor dem Kauf perspektivisch korrekt in die eigenen vier Wänden integrieren und im Hinblick Raumbild und Farbharmonie beurteilen. Führende Industrie- und Handelsunternehmen wie BMW, Bosch, EADS, Kettler, Siemens oder VW setzen Lösungen von metaio bei Planung, Produktpräsentation und Verkaufsförderung ein.

Gute Erfolgsaussichten im Zeitalter von Web 2.0

Die direkte Einbindung der „User Environment“ beim Online-Einkauf und die aktive Rolle des Anwenders, sind wesentliche Vorteile, die für die Nutzung von Augmented Reality charakteristisch sind. Darüber hinaus werden durch Windows Vista die Benutzerinteraktion und der Umgang mit Onlinemedien einfacher und sicherer gestaltet. Somit sind die wesentlichen Voraussetzungen erfüllt, die für die Partizipation am Web 2.0 notwendig sind und von den Nutzern zunehmend nachgefragt werden.

Bei der Münchner AR-Softwareschmiede ist man vom Erfolg der webbasierten AR-Lösung überzeugt, denn die bisherigen Zahlen stimmen optimistisch: Von der AR-Software KPS Click&design, die metaio exklusiver Vermarktungspartner SHD Kreative Planungs-Systeme in Andernach vertreibt, wurden bereits im letzten Jahr 8.000 Lizenzen verkauft.

Augmented Reality goes Windows Vista

Gleichwohl ist der schnelle, benutzerfreundliche und sichere Einsatz von Augmented Reality nur auf Basis einer professionellen Plattform möglich. Metaio setzt deshalb seit Beginn auf Microsoft-Technologien wie DirectX, .Net Framework, ActiveX und den Browser Internet Explorer. Diese ermöglichen eine einfache Weiterentwicklung, garantieren eine hohe Qualität der Lösung und sind bei den Anwendern weit verbreitet. „Windows Vista ist die perfekte Plattform für unsere Lösungen“, sagt Dr. Thomas Alt, Gründer und Geschäftsführer von metaio. „Der Umstieg auf das neue System lief völlig problemlos und durch die enge Kooperation mit Microsoft können wir die neuen Möglichkeiten von Windows Vista nun auch zum Vorteil unserer Kunden anbieten.“ Derzeit entwickelt metaio ein webbasiertes Augmented Reality Browser-Plugin (ähnlich dem Flash-Plugin), welches in naher Zukunft frei verfügbar sein wird.

Querschnittstechnologie Augmented Reality

Die Einsatzmöglichkeiten der Visualisierungstechnologie erstrecken sich weit über den Privatanwenderbereich hinaus. Kommerzielle AR-Anwendungen werden bereits effektiv bei der Planung von industriellen Produktionsanlagen eingesetzt. Weitere Pilotanwendungen werden im medizinischen Bereich erprobt, wo Augmented Reality die exakte Position der Instrumente über ein halbtransparentes Display direkt in das Sichtfeld des Chirurgen einblendet. Neben dem Unterhaltungs- und Tourismusbereich sind viele weitere Einsatzmöglichkeiten denkbar. Damit stellt sich Augmented Reality als eine vielversprechende Querschnitts- und Zukunftstechnologie dar.

Microsoft setzt auf metaio

Microsoft hat erkannt, welches Potenzial hinter dem jungen Unternehmen steckt und fördert metaio im Rahmen einer High-Tech Gründerinitiative. Vor drei Jahren aus eigenen Mitteln gegründet, hat metaio bereits 14 feste Stellen geschaffen. „Wir sind sehr froh und auch stolz über die Partnerschaft mit Microsoft“, betont Thomas Alt, „und hoffen, dass uns dadurch an den richtigen Stellen die Tür zum richtigen Ansprechpartner etwas leichter geöffnet wird.“

metaio GmbH (www.metaio.com):

Die metaio GmbH konzipiert, entwickelt und vermarktet innovative Lösungen aus dem Bereich der Augmented Reality (AR). Mit dieser neuartigen Technologie können virtuelle, dreidimensionale Informationen lagegerecht und in Echtzeit in die reale Umgebung eingebunden werden.

Das inhabergeführte Unternehmen wurde Anfang des Jahres 2003 gegründet und zählt zu den Vorreitern auf diesem Gebiet. Das Produkt- und Dienstleistungsangebot umfasst professionelle Soft- und Hardwarelösungen für vielseitige Anwendungsmöglichkeiten, sowie Beratungsleistungen von der Systemauswahl bis zur Prozessintegration.

In Zusammenarbeit mit dem Partner SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH & Co.KG vermarktet metaio eine der ersten Anwendungen der AR-Technologie für das Marketing von Handel und Herstellern.

Zu den Kunden von metaio zählen renommierte Unternehmen aus Industrie, Handel und Forschung, wie etwa BMW, Siemens, EADS und Volkswagen.

Pressekontakt:

Dimitrij Naumov / Tobias Flegel
Maisberger Whiteoaks
Kirchenstraße 15
81675 München
Tel. 089 / 4195 99-63 / 27
Fax 089 / 4195 99-12
dimitrij.naumov@maisberger.com
tobias.flegel@maisberger.com

Unternehmenskontakt:

Daniel Jäger
metaio GmbH
Lichtenbergstraße 8
85748 Garching
Tel. 089 / 5484-2193
Fax 089 / 5484-2199
daniel.jaeger@metaio.com